

OR-10.271.21.2026

**Wykonawcy w postępowaniu**

**Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn.: „Przeprowadzenie badań marketingowych dotyczących pozycjonowania marki Krakowa w czterech grupach docelowych”.**

W imieniu Zamawiającego: Gminy Miejskiej Kraków – Urzędu Miasta Krakowa z siedzibą w Krakowie, Pl. Wszystkich Świętych 3-4, 31-004 Kraków, działając zgodnie z treścią art. 284 ust. 1 i 6 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. 2024 r., poz. 1320 ze zm.), zwanej dalej „ustawą” informuję, że w przedmiotowym postępowaniu 24 i 25 marca br. wpłynęły pytania od Wykonawców. Treść pytań w oryginalnym brzmieniu wraz z odpowiedziami Zamawiającego znajdują się poniżej.

**Pytanie 1:**

Zwracamy się z pytaniem dotyczącym warunków udziału w postępowaniu. W SWZ znajduje się zapis, który sugeruje konieczność wykazania realizacji badania obejmującego jednocześnie przedsiębiorców, mieszkańców oraz turystów: "Warunki udziału w postępowaniu i podstawy wykluczenia:

5.1. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy – zgodnie z art. 57 pkt 2 ustawy – spełniają warunki udziału w zakresie zdolności technicznej i zawodowej, tj. 5.1.1. w okresie ostatnich trzech lat, liczonych wstecz od dnia w którym upływa termin składania ofert w postępowaniu (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie), należycie zrealizowali co najmniej trzy usługi przeprowadzenia badań odnoszących się do badań wizerunkowych lub marketingowych miasta, powiatu, gminy, województwa lub firmy/osoby prawnej, z użyciem metody badania ilościowego CATI/CAPI/PAPI, w tym: 1) co najmniej jedna z tych usług (jedno badanie) została przeprowadzona w minimum trzech grupach docelowych (przedsiębiorcy, mieszkańcy i turyści – w tym zagraniczni), w JST liczącej co najmniej 50 tysięcy mieszkańców;....."

Czy Zamawiający rzeczywiście wymaga doświadczenia w realizacji jednego badania, w którym uczestniczyły wszystkie trzy wskazane grupy respondentów? Zwracamy uwagę, że taki warunek znacząco ogranicza liczbę potencjalnych wykonawców, ponieważ badania obejmujące równocześnie te trzy grupy są bardzo specyficzne i rzadko realizowane.

**Odpowiedź:**

Zamawiający, działając na podstawie art. 286 ust. 1 ustawy, dokonuje zmiany treści SWZ w zakresie warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w pkt 5.1. SWZ, które otrzymują brzmienie:

- 5.1. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy – **zgodnie z art. 57 pkt 2 ustawy** – spełniają warunki udziału w zakresie zdolności technicznej i zawodowej, tj.
- 5.1.1. w okresie ostatnich **pięciu lat**, liczonych wstecz od dnia w którym upływa termin składania ofert w postępowaniu (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie), **należycie zrealizowali co najmniej trzy usługi przeprowadzenia badań albo wizerunkowych albo marketingowych: miasta lub powiatu lub gminy lub województwa lub firmy lub osoby prawnej, z użyciem metody badania ilościowego CATI/CAPI/PAPI**, w tym:
- 1) co najmniej jedna z tych usług (jedno badanie) została przeprowadzona w minimum trzech grupach docelowych (**przedsiębiorcy, mieszkańcy i turyści**), w JST liczącej co najmniej 50 tysięcy mieszkańców;
  - 2) co najmniej jedna z tych usług (jedno badanie) miała wartość nie mniejszą niż 150 000 zł;
  - 3) co najmniej dwie z tych usług (dwa badania) zrealizowane zostały na próbie co najmniej 1 000 respondentów.
- 5.1.2. dysponują **kierownikiem badań**, który posiada doświadczenie w kierowaniu (w okresie ostatnich pięciu lat, liczonych wstecz od dnia w którym upływa termin składania ofert w postępowaniu), **co najmniej dwoma badaniami z zakresu badań albo wizerunkowych albo marketingowych:**

**miasta lub powiatu lub gminy lub województwa lub firmy lub osoby prawnej – każde przeprowadzone na próbie minimum 1000 respondentów, z zastosowaniem badania ilościowego CATI/CAPI/PAPI.**

W konsekwencji wprowadzonych zmian Zamawiający, działając na podstawie art. 286 ust. 1 ustawy, **dokonał także zmiany załączników nr 5 i nr 6 do SWZ, tj. odpowiednio wykazu usług oraz wykazu osób, których nowe wzory stanowią załączniki do niniejszego pisma.**

#### **Pytanie 2:**

Zwracam się z pytaniem o wyjaśnienie jednego z punktów warunków udziału w postępowaniu: co najmniej jedna z tych usług (jedno badanie) została przeprowadzona w minimum trzech grupach docelowych (przedsiębiorcy, mieszkańcy i turyści – w tym zagraniczni), w JST liczącej co najmniej 50 tysięcy mieszkańców; Czy te minimum trzy grupy docelowe muszą być dokładnie takie, jak podano w nawiasie, czy też mogą być inne (również minimum trzy). Choć często przeprowadza się badania w JST na kilku targetach, rzadko zdarza się, że akurat te trzy są w jednym badaniu. Naszym zdaniem ten warunek, jeśli rozumiany dosłownie, mocno zawęża możliwości udziału w postępowaniu wielu podmiotom.

#### **Odpowiedź:**

Zgodnie z odpowiedzią na pytanie 1.

Zamawiający, działając na podstawie **art. 286 ust. 1 i 9 ustawy** dokonuje zmiany SWZ, również w poniższym zakresie:

**pkt 15, 16.1. i 16.4. otrzymują brzmienie:**

- w pkt 15 SWZ termin związania ofertą: „Wykonawca składający ofertę pozostaje nią związany do **1 maja 2026 r.**”;
- w pkt 16.1. SWZ termin składania ofert: „Oferty należy złożyć w formie określonej w pkt 8 SWZ oraz w sposób określony w pkt 10 SWZ nie później niż do dnia **2 kwietnia 2026 r. do godz. 09:00**”;
- w pkt 16.4. SWZ termin otwarcia ofert: „Otwarcie ofert nastąpi w dniu **2 kwietnia 2026 r. o godz. 09:30**”.

W związku z powyższym, na podstawie art. 271 ust. 1, ust. 2 i ust. 3 ustawy, **26 marca 2026 r.** Zamawiający zamieścił w Biuletynie Zamówień Publicznych, pod numerem 2026/BZP 00173574/01 (niepełna publikacja z przyczyn technicznych – błąd systemu), a **następnie pod numerem 2026/BZP 00173727/01 pełną treść ogłoszenia o zmianie ogłoszenia** dotyczącego niniejszego zamówienia w zakresie sekcji V. i sekcji VIII. w których:

— **Sekcja V:** w pkt 5.4) ppkt 1 otrzymuje brzmienie:

1. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy – **zgodnie z art. 57 pkt 2 ustawy** – spełniają warunki udziału w zakresie zdolności technicznej i zawodowej, tj.
  - 1.1. w okresie ostatnich **pięciu lat**, liczonych wstecz od dnia w którym upływa termin składania ofert w postępowaniu (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie), **należycie zrealizowali co najmniej trzy usługi przeprowadzenia badań albo wizerunkowych albo marketingowych: miasta lub powiatu lub gminy lub województwa lub firmy lub osoby prawnej, z użyciem metody badania ilościowego CATI/CAPI/PAPI**, w tym:
    - 1) co najmniej jedna z tych usług (jedno badanie) została przeprowadzona w minimum trzech grupach docelowych (**przedsiębiorcy, mieszkańcy i turyści**), w JST liczącej co najmniej 50 tysięcy mieszkańców;
    - 2) co najmniej jedna z tych usług (jedno badanie) miała wartość nie mniejszą niż 150 000 zł;
    - 3) co najmniej dwie z tych usług (dwa badania) zrealizowane zostały na próbie co najmniej 1 000 respondentów.
  - 1.2. dysponują **kierownikiem badań**, który posiada doświadczenie w kierowaniu (w okresie ostatnich pięciu lat, liczonych wstecz od dnia w którym upływa termin składania ofert w postępowaniu), **co najmniej dwoma badaniami z zakresu badań albo wizerunkowych albo marketingowych: miasta lub powiatu lub gminy lub województwa lub firmy lub osoby prawnej – każde**

przeprowadzone na próbie minimum 1 000 respondentów, z zastosowaniem badania ilościowego CATI/CAPI/PAPI.

— Sekcja VIII: pkt 8.1., 8.3. i 8.4. otrzymują brzmienie:

**8.1.) Termin składania ofert:** 2026-04-02 09:00

**8.3.) Termin otwarcia ofert:** 2026-04-02 09:30

**8.4.) Termin związania ofertą:** do 2026-05-01

Pozostałe zapisy SWZ oraz ogłoszenia o zamówieniu pozostają bez zmian.

z up. PREZYDENTA MIASTA

(-)

*Anna Szeliga*

Kierownik Oddziału

w Wydziale Organizacji i Nadzoru

**Urząd Miasta Krakowa**

**WYDZIAŁ ORGANIZACJI I NADZORU**

Oddział Zamówień Publicznych

tel. +48 12 616 17 57, fax +48 12 616 12 36, [zamowienia.pzp@um.krakow.pl](mailto:zamowienia.pzp@um.krakow.pl)

31-004 Kraków, pl. Wszystkich Świętych 3-4

[www.krakow.pl](http://www.krakow.pl)

